

MAPEAMENTO DE *STARTUPS* SEBRAE/PR: IMPORTÂNCIA E RELEVÂNCIA PARA O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO VALE DO PINHÃO

Nicholas Fuchs Paulo¹
Claudia Cristina L. Machado²

RESUMO

O artigo é fruto da pesquisa que buscou saber se o Mapeamento das Startups do Sebrae - PR 2022/23 têm importância e relevância para o ecossistema de inovação e empreendedorismo do Vale do Pinhão, em Curitiba - Paraná. O procedimento metodológico foi o de uma de pesquisa qualitativa e quantitativa, descritiva, documental com o intuito de observar, analisar, registrar e interpretar os achados da pesquisa. As principais fontes foram dados secundários documentais, como os mapeamentos de startups entre outros, e dados primários como o levantamento e as entrevistas realizadas. A pesquisa apresenta, como a maior contribuição, o fato de o mapeamento ser importante mas não tão relevante, uma vez que quase metade dos atores da pesquisa não utiliza este instrumento. Além disso, considerou o fato de que o mapeamento do Sebrae precisa acrescentar estudo de casos (cases) empresariais na temática da inovação, além de apresentar detalhadamente os times das startups, sua expertise, formação entre outras variáveis. A pesquisa contribuiu com informações importantes para que o mapeamento seja cada vez mais completo e importante para as empresas do ecossistema citado. Como limitação se entendeu que era necessário uma equipe de pesquisa de campo maior, para o alcance mais abrangente de respondentes da pesquisa.

Palavras-chave: Mapeamento de Startups. SEBRAE-PR. Ecossistema. Inovação.

¹ Aluno do 5º período do curso de Administração-MEP da FAE Centro Universitário. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2022-2023). *E-mail:* nicholas.paulo@mail.fae.edu

² Orientadora da Pesquisa. Doutora em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela Universidade Federal do Paraná. Professora da FAE Centro Universitário. *E-mail:* claudia.cmachado@fae.edu

INTRODUÇÃO

O presente estudo tratou da relevância e da importância do mapeamento de Startups do Sebrae PR 2022/23 para o ecossistema de inovação e empreendedorismo do vale do pinhão, acerca da pergunta problema: Qual é a relevância e importância do Mapeamento das Startups Paranaenses 2023/2023 para o Ecossistema de Inovação de Curitiba? Desse modo é necessário a estruturação de objetivos para segmentar o raciocínio da pesquisa.

Frente a essa diretriz, o objetivo geral foi identificar a importância e a relevância do Mapeamento das Startups 2022/2023, elaborado pelo Sebrae/PR, para o Ecossistema de Inovação e de Empreendedorismo do Vale do Pinhão. Juntamente, formulou-se dois objetivos específicos, os quais foram: estudar o mapeamento das startups do Sebrae em conjunto com mapeamentos diversos, nacionais e internacionais. E analisar a relevância do mapeamento das startups do Sebrae para os atores do ecossistema de inovação do vale do pinhão, identificando áreas de melhoria.

Importante aqui destacar a diferença entre importância e relevância e, para isso, utilizou-se o Chat-GPT4, prompt Incitar:*importânciaerelevância*: “enquanto importância se refere ao valor geral ou impacto de algo, relevância está mais relacionada à aplicabilidade ou conexão direta com um tema específico em um dado momento ou contexto”.

O procedimento metodológico foi o de uma de pesquisa qualitativa e quantitativa, descritiva, documental com o intuito de observar, analisar, registrar e interpretar os achados da pesquisa. As principais fontes foram dados secundários documentais, como os mapeamentos de startups entre outros, e dados primários como o levantamento e as entrevistas realizadas.

A inovação é essencial para o desenvolvimento e crescimento de empresas, organizações e sociedades como um todo. Parafraseando o Instituto Nacional de Estatística:

No triênio 2018-2021 ampliaram-se as atividades de inovação geradoras de despesa, tendo sido reportadas em 48,0% das empresas, enquanto no triênio anterior apenas 32,4% das empresas tinham tido este tipo de atividades. No entanto, esta expansão foi sobretudo devida a inovação de processo, observada em 42,7% das empresas (28,0% no triênio anterior) visto que a percentagem de empresas em que foi observada inovação de produto se cingiu a 22,3%, um pouco abaixo da percentagem registada no triênio anterior (23,0%)” (Inquérito Comunitário à Inovação, 2020, p. 5).

Entre os ganhos das organizações, como é destacado no site da FIA (2023), a inovação coloca o consumidor no centro de tudo, potencializando a experiência do

cliente devido ao amplo acesso à informação possibilitando se destacar dentro de um mercado tão competitivo. Em complemento, a inovação ajuda a impulsionar a economia, a criar empregos, a melhorar a eficiência e a qualidade dos produtos e serviços, a aumentar a competitividade das empresas e a resolver problemas sociais e ambientais.

Existem vários instrumentos de materialização da inovação na cidade, dentre eles o mapeamento das startups. De acordo com a reportagem da revista Infomoney, escrita por Wesley Santana (2023), no território brasileiro existem mais de 12 mil startups, formalizadas ou não formalizadas.

Com isso, visto o enorme potencial desse tipo de negócio, é importante que o mercado e as instituições forneçam documentos de pesquisa sobre os vários tipos de modelos de startups existentes, e o estudo das que já se solidificaram no mercado. Pois muitas delas são vistas de forma negativa pelo mercado, devido ao fato de proporem algo totalmente novo. Assim é possível compreender a relevância delas para o avanço do mercado.

1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1 ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

De acordo com o portal do Sebrae (2023), ecossistema de inovação é um ambiente que estimula a criação e o aprendizado de pessoas, empresas e organizações que querem desenvolver projetos inovadores. Nesse ambiente, há uma cooperação entre vários empreendedores de um mesmo setor de mercado, que favorece o desenvolvimento empresarial. Um caso de sucesso é o Vale do Silício, na Califórnia (EUA), onde há uma grande concentração de empresas de base tecnológica com espírito empreendedor. Também há diversas universidades que fornecem conhecimento e novos talentos, gerando o ambiente ideal para o surgimento de grandes inovações e de novos negócios (Sebrae, 2023).

Amaral, Mineiro e Faria (2022) afirmam que os ecossistemas de inovação são compreendidos da mesma forma que os ciclos naturais da vida ocorrem. Isto é, existem agentes ao seu redor que influenciam no todo e em suas partes.

FIGURA 1 — Seis hélices da inovação



FONTE: Labiak Jr. e Krysa (2022, p. 29)

Os atores que constituem um ecossistema são chamados de hélices de inovação que compreendem as instituições de conhecimento, que formam pessoas, o setor público, as empresas, as instituições de fomento à inovação, os espaços físicos de inovação e a sociedade civil.

1.2 ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO DO VALE DO PINHÃO

Vale do Pinhão é como se denomina o ecossistema de inovação da região da cidade de Curitiba por totalidade, amparada pela Agência Curitiba, fundada pela prefeitura da cidade.

O ecossistema engloba várias instituições, mas três são de extrema importância para o funcionamento das atividades propostas por ele: a Agência Curitiba, a Prefeitura Municipal de Curitiba e o Governo Paranaense.

Para o Vale do Pinhão:

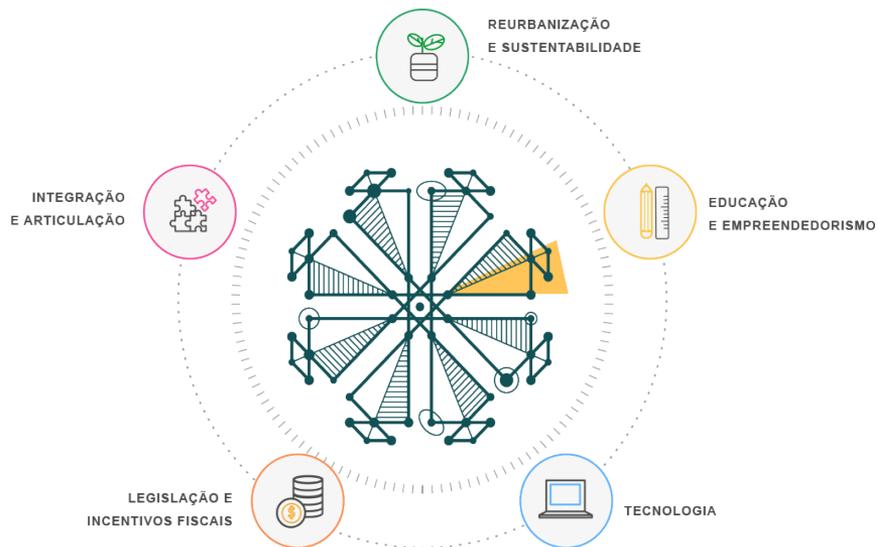
Uma cidade inteligente se desenvolve economicamente ao mesmo tempo que aumenta a qualidade de vida de seu cidadão e gera eficiência nas operações urbanas. Para promover ações neste sentido, a prefeitura de Curitiba, por meio da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A, criou o programa Vale do Pinhão. O propósito foi fortalecer e potencializar o ambiente de inovação por meio do empreendedorismo, economia criativa e tecnologia para transformar Curitiba em uma cidade cada vez mais inteligente. O programa é alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e envolve secretarias municipais e o ecossistema de inovação de

Curitiba, que é composto por todos atores cujo o objetivo é o desenvolvimento de inovação: universidades, aceleradoras, incubadoras, fundos de investimento, centros de pesquisa e desenvolvimento, startups, movimentos culturais e criativos. (Prefeitura Municipal de Curitiba: Vale do Pinhão, 2022)

De acordo com o portal do Vale do Pinhão (2023), o mesmo recebeu diversas premiações pela sua ampla gestão como: Global Fintech Report 2020 colocando o ecossistema como um dos mais promissores para FINTECHS, a premiação por suas duas Unicórnios que somam mais de 1 bilhão de reais, top 2 em ecossistemas mais inteligentes em 2017, top 1 em 2018 e top 3 em 2019.

A estrutura segue alguns pilares, representados por uma roda, como segue abaixo:

FIGURA 2 — Pilares do Vale do Pinhão



FONTE: Vale do Pinhão (2023)

O primeiro pilar fala sobre re-urbanização e sustentabilidade, este pilar visa promover a sustentabilidade e o bem-estar da população.

O segundo pilar fala da educação e do empreendedorismo, “as soluções para uma cidade que dá condições de desenvolvimento social e econômico ao seu cidadão”. Desde a infância até o caminho para as novas profissões e tecnologias (Vale do Pinhão, 2023).

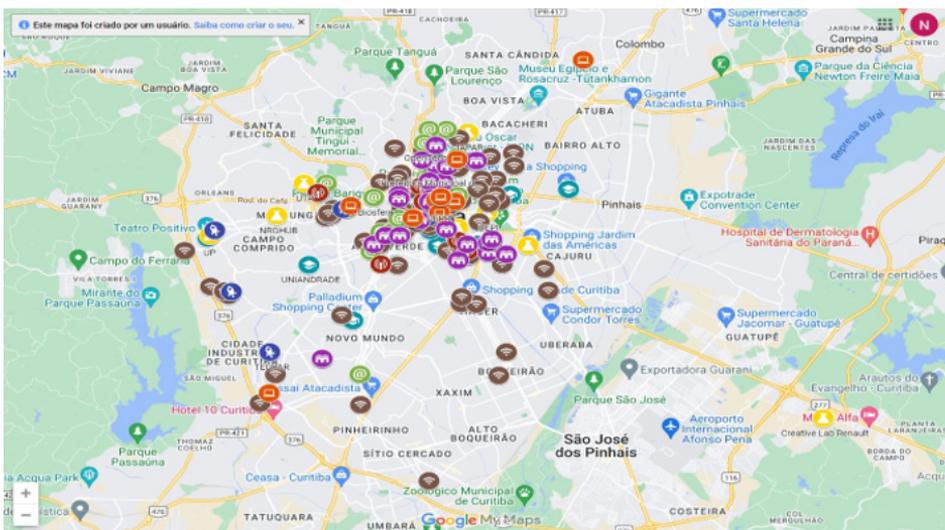
O terceiro pilar trata da atividade de fomento fiscal, que basicamente ajuda na modernização da lei, na desburocratização e incentivo às atividades que fazem parte dele.

Em quarto lugar, existe o pilar da tecnologia, parte essencial que permeia todos os outros pilares, criando aplicativos facilitadores, infraestrutura digital e novas energias. E, por último, as instituições de ensino, entidades de classe, órgãos públicos, indústrias, comércio e empresas com foco em inovação que integram a articulação do ecossistema.

Esse é o pilar que promove as atividades que estimulam o caráter inovador de Curitiba.

Neste contexto, é visto o vasto número de empresas dentro do ecossistema, de acordo com o próprio mapa do ecossistema de inovação do Vale do Pinhão, apresentados a seguir:

FIGURA 3 — Mapa do Ecossistema do Vale do Pinhão



FONTE: Vale do Pinhão (2023)

Neste contexto, é visto o vasto número de empresas dentro do ecossistema, de acordo com o próprio mapa do ecossistema de inovação do Vale do Pinhão.

Conforme o site do Vale do Pinhão, 2024, o ecossistema é composto por aceleradores, incubadoras, coworkings, pontos de interesse para eventos e negócios, instituições de apoio, institutos, fundações, governo, universidades, centros de pesquisa e inovação, empresas do programa Tecnoparque.

Como visto anteriormente, o ecossistema é composto por vários atores. No caso do Vale do Pinhão são 223 atores que formam oito hélices: órgãos governamentais, universidades, CPI - Centros de pesquisa e inovação, programas de tecnologia, aceleradoras e incubadoras, coworkings, Instituições de apoio e Startups. A maior área de atuação do Vale concentra-se nos CPIs, que representam mais de 50% do total mapeado.

1.3 STARTUPS

Para Eric Ries (2012), são consideradas Startups empresas que se caracterizam por criar e fornecer novos produtos e serviços em condições de extrema incerteza (A Startup Enxuta, 2012, p. 26). Portanto, o objetivo principal de uma startup é encontrar um modelo de negócio que proporcione crescimento sustentável.

Para a Startse (2023), as Startups atuam em um cenário de alto risco, pois não é possível afirmar que uma ideia de algo totalmente novo irá se consolidar, e justamente por isso, seu modelo de negócios seja extremamente definido. A organização também fala sobre a existência de Startups de grande sucesso, chamadas de Unicórnio, que são aquelas que atingem o valor de mais de um Bilhão de Dólares, como a Google, Netflix e Paypal (Startse, 2023).

1.4 MAPEAMENTO DE STARTUPS

De acordo com o Inovação Sebrae Minas (2022), um mapeamento de startups fortalece o ecossistema empreendedor e de inovação, além de outros benefícios como:

1. Identificação e Acompanhamento: Um mapeamento de startups permite identificar as novas empresas que estão surgindo em diferentes setores e segmentos. Isso é essencial para acompanhar as tendências emergentes e entender as áreas de inovação mais ativas.
2. Inovação e Tecnologia: Startups muitas vezes são pioneiras em novas tecnologias, modelos de negócios e abordagens inovadoras. Um mapeamento ajuda a visualizar o progresso tecnológico e identificar oportunidades para colaboração ou adoção dessas inovações.
3. Networking e Colaboração: Conhecer outras startups e empreendedores dentro do ecossistema pode levar a oportunidades de colaboração, parcerias estratégicas e networking. Essas conexões podem resultar em sinergias que beneficiam todas as partes envolvidas.
4. Investimento e Financiamento: Investidores e fundos de capital de risco estão constantemente em busca de oportunidades de investimento em startups promissoras. Um mapeamento fornece informações valiosas sobre empresas em estágios iniciais que podem ser interessantes para investidores.
5. Políticas Públicas e Apoio Governamental: Para fomentar a inovação e o empreendedorismo, os governos muitas vezes desenvolvem políticas e programas de apoio. Um mapeamento de startups ajuda a identificar as necessidades do ecossistema e a adaptar políticas de acordo.
6. Competitividade Regional: Cidades e regiões muitas vezes buscam se tornar centros de inovação. Mapear startups locais ajuda a entender a vitalidade do ecossistema, atraindo talentos, investimentos e empresas para a região.
7. Aprendizado e Melhoria Contínua: Analisar o progresso das startups ao longo do tempo pode fornecer insights sobre os desafios enfrentados, as lições aprendidas e as práticas de sucesso. Isso ajuda a melhorar o ecossistema como um todo.
8. Acesso a Recursos: Startups frequentemente enfrentam desafios de recursos limitados. O mapeamento ajuda a conectar essas empresas a incubadoras, aceleradoras, mentores e outras fontes de suporte.
9. Análise de Mercado: Ao mapear startups em diferentes setores, é possível realizar análises de mercado detalhadas, compreendendo melhor a oferta e demanda em cada nicho e antecipando tendências.
10. Acompanhamento do Crescimento: Acompanhar o crescimento e o desempenho das startups ao longo do tempo permite avaliar a sustentabilidade de seus modelos de negócios e entender os fatores que levam ao sucesso ou fracasso. (Inovação Sebrae Minas, 2022, s/p)

O mapeamento de startups é uma ferramenta valiosa para entender e apoiar o desenvolvimento do ecossistema empreendedor, promovendo a inovação, a colaboração e o crescimento econômico.

Existem muitos mapeamentos designados para uma ampla gama de finalidades. Nesta etapa, serão estudados mapeamentos nacionais e internacionais de startups, destacando os pontos importantes dos mesmos, e por sua vez, promover uma análise dos resultados da pesquisa.

1.5 ESTUDOS PROPOSTOS

Esta pesquisa tem como parte da proposta o estudo de diversos mapeamentos de startups ao redor do globo, juntamente com o mapeamento em foco, para a análise de relevância e comparação com os demais. Os três próximos tópicos irão tratar dos mapeamento que se julgaram relevantes a ter de comparação juntamente ao do Sebrae PR.

1.5.1 Mapeamento de Startups do Sebrae - PR

O Sebrae é uma instituição de caráter público, estruturada como uma empresa privada sem fins lucrativos, com o intuito de desenvolver e promover negócios. Atua no fomento da gestão empresarial, acesso a mercados, orientação ao crédito, empreendedorismo, inovação e tecnologia e políticas públicas. Além da sede nacional, em Brasília, a instituição conta com pontos de atendimento nas 27 Unidades da Federação, onde são oferecidos cursos, seminários, consultorias e assistência técnica para pequenos negócios de todos os setores” (Sebrae, 2023).

Todos os anos, o Sebrae divulga o mapeamento de conjuntura sobre Startups de cada região do país. O mapeamento do Sebrae-Pr de 2023 mapeou um total de 2205 Startups, sendo a maior parte delas incidida em sua capital, e fora dela, a região com maior predominância é o norte do Estado.

O report, como é chamado o mapeamento das Startups, divulga que a:

Associação Brasileira de Startups tem por definição que startup é uma empresa que nasce a partir de um modelo de negócio frágil e enxuto, capaz de gerar valor para o seu cliente resolvendo um problema real, do mundo real. Oferece uma solução escalável para o mercado e, para isso, usa a tecnologia como ferramenta principal. (Sebrae/PR, 2023, p. 13)

É visto juntamente que a maior parte da atuação das mesmas incide em coworkings, que de acordo com Karwinsky (2015, p. 181 e 190), “Coworking é a

modalidade de trabalho na qual profissionais de diferentes áreas sem local fixo de trabalho buscam ampliar sua rede de contatos, compartilhando espaço e serviços de escritório”. Predominando a presença masculina em 80% na sua maioria de 31 a 40 anos.

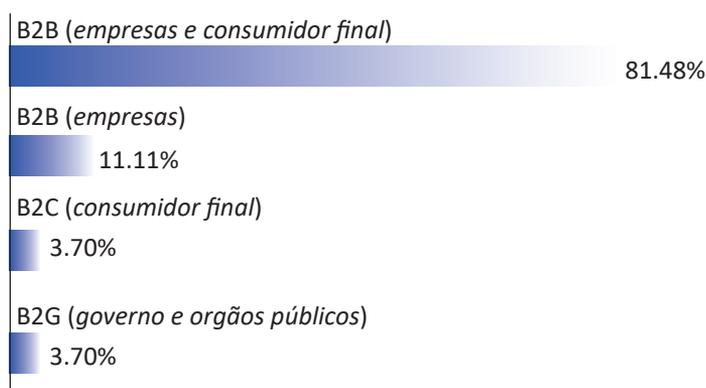
Para o Mapeamento Sebrae/PR (2023), existem um total de 1214 Startups formalizadas, e 991 não formalizadas, o report aborda que, para ser uma startup formalizada:

1. Ter um modelo de negócio inovador e com potencial de escalabilidade;
 2. Ter até 10 anos de inscrição de CNPJ;
 3. Ter receita bruta anual de até R\$ 16 milhões no ano anterior.
- STARTUPS NÃO-FORMALIZADAS
1. Ter um modelo de negócio inovador e com potencial de escalabilidade;
 2. Estar em atividade no momento da realização do estudo (medido pelo status do site e atividade em redes sociais e/ou notícias de imprensa, matérias relacionadas, fotos de MVP);
 3. Validação do gestor do Sebrae, identificando o projeto como startup, quando atendido pela instituição. (Sebrae/PR, 2023, p. 15)

Com o mapeamento de Startups do Sebrae pode-se dizer que o grande foco de inovação é a cidade de Curitiba. Porém, as demais regiões por mostrarem um grande foco no setor agropecuário, colocam em primeiro lugar a categoria das *Agrotechs*, que como diz o Mapeamento Sebrae “São as startups do agronegócio, que levam a inovação para o campo” (SebraePR, 2023, p. 20), o que evidencia um forte crescimento dessas demais regiões e um grande potencial de investimento, e para investimento.

Como é visto no mapeamento, 81,48% das startups tem como predominância de público alvo o B2B2C, (no português, negócios para negócios, para clientes finais), mostrando que a maior parte da atuação desse tipo de empresa está alocada no trabalho com indústrias e empresas, e estas para o cliente final, como é visto na imagem abaixo retirada do próprio *Report*.

GRÁFICO 1 — Público-alvo das startups paranaenses



FONTE: SebraePR (2023, p. 25)

O faturamento das empresas mapeadas é bem variado, segundo o Sebrae-PR:

Das startups do mapeamento 2022/2023, 89,2% aceitaram responder à pergunta sobre faturamento, segundo os critérios para enquadramento das empresas pela Receita Federal. 16,5% das startups informaram que ainda não possuem faturamento recorrente, com clientes pagantes, por exemplo. As próximas opções foram divididas segundo os critérios para enquadramento das empresas pela Receita Federal. 17,9% startups classificam-se como MEI - Microempreendedores Individuais, com faturamento de até R\$ 81 mil por ano. Já na classificação como Microempresas, com faturamento de até R\$ 360 mil anuais, representam 25,5%. Na faixa de R\$ 360 mil até R\$ 4,8 milhões (EPPs ou empresas de pequeno porte) estão a grande maioria das startups mapeadas em 2022 com 26,7% do total e 2,5% estão acima desse valor, sendo enquadradas como médias ou grandes empresas, dentro do valor do marco legal das startups (SebraePR, 2023, p. 32)

Isso mostra que, a variação de faturamento é grande, mas o maior percentual fatura até 4,8 milhões de reais.

1.5.2 Mapeamento do Startup Blink

O Startup Blink (StartupBlink, 2023) é o maior centro de pesquisa de ecossistemas de startups do mundo, de acordo com o seu próprio fórum (<https://www.startupblink.com>) que anualmente fornece de forma gratuita um *report* mundial, abordando 1000 cidades e 100 países de todos os continentes.

O Mapeamento Startup Blink evidencia que houve uma desaceleração de investimentos nas Startups, em 2022, devido principalmente à recessão enorme de investimentos ocasionado pelo colapso do Banco Silicon Valley. Além disso, evidencia também uma desaceleração dos investimentos das Startups do Vale do Silício, atualmente o maior Ecossistema de Inovação do planeta Terra (Startup Ecosystem Report 2023, 2023, p. 14).

O mapeamento também considera de grande importância abordar contextos pertinentes no cenário tecnológico atual como as inteligências artificiais e o metaverso, vistos em abundância quando o conteúdo proposto fala sobre inovação (Startup Ecosystem Report, 2023, p. 19)

O mapeamento dividiu a porcentagem de participação dos continentes em relação à atuação de Startups.

A maior predominância fica com a região europeia e na América do Norte, isso mostra que a grande maioria estão alocados em regiões com um grande desenvolvimento.

O relatório da Blink (Startupblink, 2023) também mostra que a maior porcentagem de participação neste tipo de modelo de negócio é de homens, mais especificamente

90,7% do total (Startup Ecosystem Report 2023, p. 29). É válido ressaltar que o documento segue uma metodologia que segue um padrão de pesquisa diferente dos outros mapeamentos aqui citados, de acordo com o mesmo (2023), se priorizou uma análise de caráter quantitativo dos 100 países estudados, a fim de definir um ranking de 0 a 100, definindo por método de comparação, os países com maior enquadro para a atividade empreendedora que aqui se fala (Startup Ecosystem Report, p. 36).

A exemplo disso, o Report destaca a unanimidade dos Estados Unidos, 4 vezes consecutivas como primeiro do ranking (Startup Ecosystem Report, p. 41), isso se dá por conta do grande investimento financeiro do país no ramo empresarial e pelo forte caráter empreendedor do Vale do Silício destacado pelo documento (Startup Ecosystem Report, p. 16).

Em seguida, o mapeamento traz o foco de cada região mapeada no ranking. A respeito do que se trata no documento (2023), a respeito do Meio oriente e África, fica como o grande destaque Israel, isso por conta do grande potencial econômico do que é destaque, como podemos ver no gráfico abaixo:

TABELA 1 — Ranking dos países do Médio Oriente e África

<i>Regional rank</i>	<i>Country</i>	<i>Cities</i>	<i>Total Score</i>
1	Israel	14	46573
2	Arab Emirates	3	9518
3	South Africa	4	3002
4	Bahrain	1	2426
5	Mauritius	1	2098
6	Kenya	2	1969
7	Nigéria	5	1941
8	Saudi Arabia	3	1799
9	Egypt	1	1638
10	Jordan	1	1567
11	Lebanon	1	870

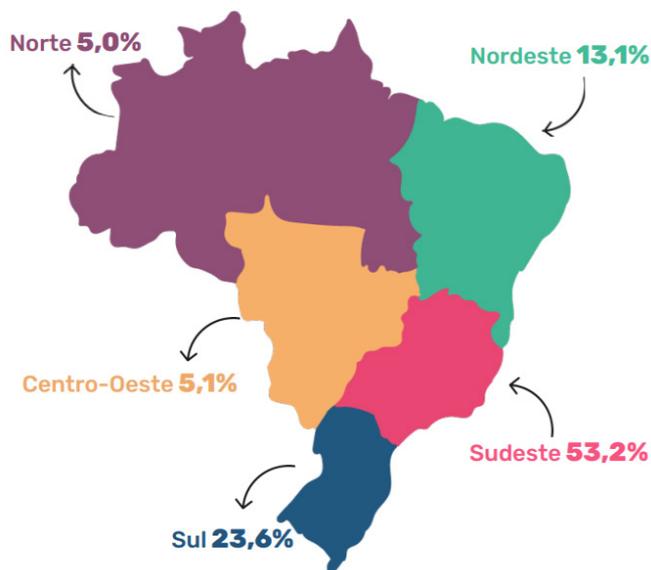
FONTE: Startup Ecosystem Report (2023)

1.5.3 Mapeamento da Abstartups

A Abstartups é uma instituição que existe para “construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país” (Abstartups, 2022). Com isso, o seu foco como empresa é fomentar a inovação no cenário brasileiro. Todos os anos é disponibilizado um documento que mapeia o ecossistema de Startups do Brasil.

O mapeamento distribui a representação das startups por região, de acordo com o relatório de 2022, as regiões mais predominantes são sul e sudeste. Mais especificamente São Paulo com 53,2% das startups, e Santa Catarina com 9,2% (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, 2022, p. 5), como mostra a foto:

FIGURA 5 — Distribuição regional das startups



FONTE: Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups (2022)

Como retrata o documento (2022), é evidenciado que a média de faturamento das Startups no ano anterior a pesquisa foi de R\$850.561,59 (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, 2022, p. 6). Isso mostra que, de acordo com o site do BNDES (bndes.gov.br), pequenas empresas são as que têm a receita operacional. Maior que R\$360 mil e menor ou igual a R\$4,8 milhões. Logo, a maior parte das empresas são de pequeno porte.

Como retratado no documento da Abstartups (2022), o perfil das empresas é bem variado, com uma maior representatividade nas Techs, que são empresas focadas a educação, Fintechs, que são focadas em soluções financeiras em tecnologia e Healthtech, que são focadas em soluções em tecnologia para a área da saúde. Tendo as respectivas porcentagens de 14,5%, 9,1% e 8,9% (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, 2022, p. 7).

Como retratado o documento (2022), 72% dos fundadores são do sexo masculino (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, 2022, p. 14). Em seguida, ele retrata que (2022) a média de idade dos fundadores é de 40 anos (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, 2022, p. 15). Com isso, é fato que a grande predominância está no público adulto e masculino. Importante destacar, também, que o modelo de negócios de maior relevância é o B2B.

Com o objetivo de avaliar o volume de startups em relação ao tamanho de cada indústria, a metodologia considerou as startups que atuam no apoio às empresas, ao setor público ou em soluções de negócio. Dessa forma, consideramos no cômputo do índice as startups que atuam no B2B, B2B2C e B2G, que representaram 87% do levantamento 2021 e representam 85% no de 2022. (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, 2022, p. 5)

Para a formação do documento de pesquisa, foram mapeadas 14 mil startups como base referencial. Isto é, existe uma margem de erro de 3% na pesquisa, pois existiram algumas situações onde certas perguntas não foram respondidas (Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups, p. 3).

2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Trata-se de uma pesquisa qualitativa e quantitativa, descritiva, documental com o intuito de observar, analisar, registrar e interpretar os achados da pesquisa. As principais fontes foram dados secundários documentais, como os mapeamentos de startups entre outros, e dados primários como as entrevistas realizadas presencialmente, bem como por google meet.

Como principais instrumentos de coleta de dados tem-se os formulários, as entrevistas e a observação direta. A população pesquisada através de formulário foi de 17 atores, escolhidos pela relevância dos mesmos.

Já as entrevistas em profundidade foram realizadas por dois atores, participantes da UTFPR e do programa Garage, do Sebrae. Para a análise das entrevistas, foi realizada uma degravação das respostas e submetida à formulação de nuvem de palavras pelo Chat Gpt4.

Em relação às seis hélices de inovação, pode-se atuar nas hélices de ator empresarial, ator institucional, ator do conhecimento, ator do governo, ator de fomento e habitats de inovação.

A análise dos dados foi realizada por meio das ferramentas Google Forms e nuvem de palavras, estruturada pela Inteligência Artificial Chat GPT. Tais análises, juntamente com o eixo teórico, foram a base para que a pergunta de pesquisa pudesse ser respondida.

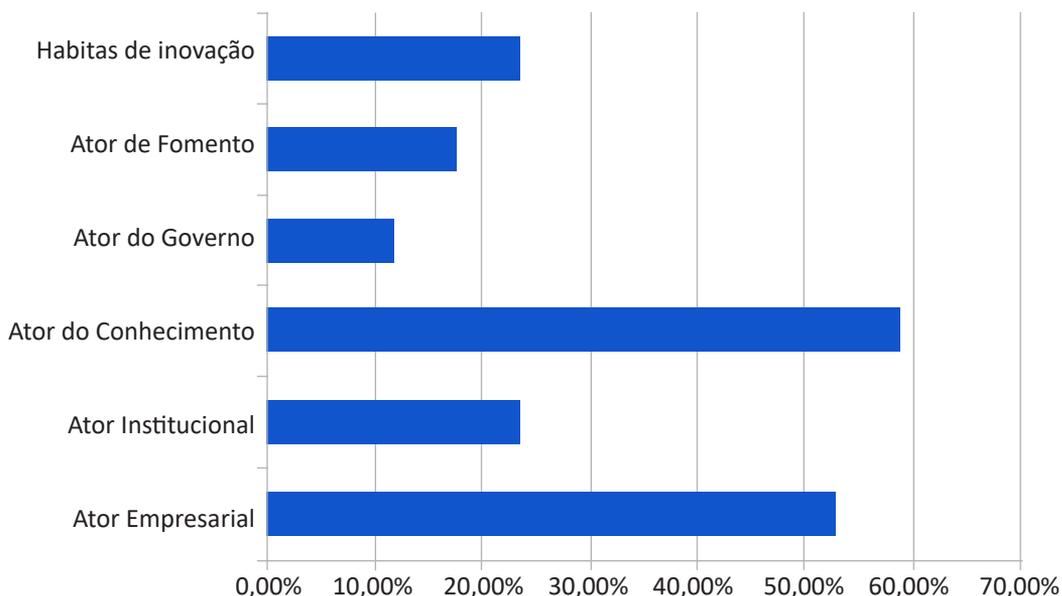
3 ANÁLISE DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISE DOS RESULTADOS DO FORMULÁRIO

Frente aos estudos propostos e da pesquisa de campo, faz-se necessário analisar os resultados obtidos para que a pergunta da pesquisa possa ter validade científica. Os aspectos mais importantes da análise quantitativa serão apresentados abaixo. As análises serão feitas da pergunta três em diante, do formulário, de forma que o anonimato dos atores fosse resguardado.

3.1.1 Em Que Segmento da Hélice Está a Sua Empresa.

GRÁFICO 2 — Pergunta número 3: segmento da empresa dentro das hélices de inovação



FONTE: Os autores (2024)

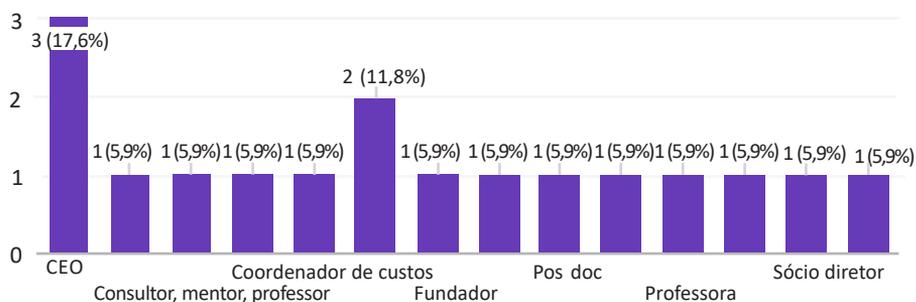
Na imagem acima, com 19 respondentes, mostra a maior incidência de resposta do Ator do Conhecimento e Ator Empresarial, sendo que as demais também tiveram significância. Com isso evidenciou-se que todas as hélices citadas no eixo teórico foram representadas.

3.1.2 Qual é o Seu Cargo Ou Função?

GRÁFICO 3 — Pergunta número 4: função dos respondentes

4-Função

17 respostas



FONTE: Os autores (2024)

Com as respostas da pergunta acima, identificam-se os cargos dos respondentes, obtendo respostas de diferentes setores, o que traz uma diversidade na pesquisa no quesito hierárquico.

3.1.3 Você trabalha com inovação, de alguma maneira?

As respostas abaixo foram retiradas do próprio formulário:

Trabalho com pesquisa na área do Agronegócio.

Atuo levando a cultura de inovação, bem como processos e governança da inovação para os meus clientes.'

Formação de novos integrantes do ecossistema de inovação.

Consultoria em enquadrar mobilidade de projetos de Pesquisa, desenvolvimento e inovação. Consultoria para a implantação d a gestão da inovação em empresas e professor no tema.

Trabalho com desenvolvimento de soluções, produtos, empreendimentos que envolvam tecnologias da I4.0.'

Fomento a inovação dentro e fora da Universidade, além de dar suporte a projetos inovadores de toda a comunidade por meio de espaços físicos, materiais e consultorias. Crio e executo programas de inovação, Governança, Apoio Tecnológico e de desenvolvimento de produtos digitais.

Startup SAAS B2B / Consultora SEBRAE.

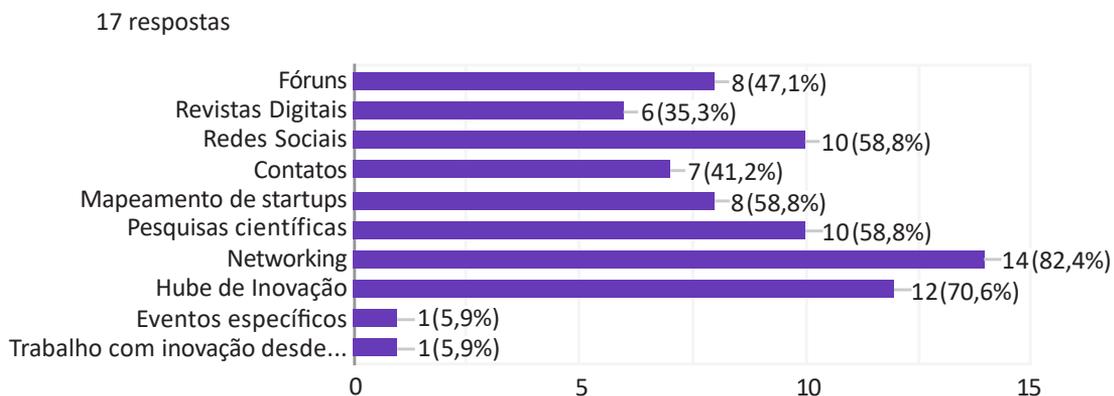
Criamos conteúdos online com o objetivo de engajar os cidadãos a transformar a cidade. Desenvolvimento de modelos de negócio, treinamento sobre inovação. Criamos soluções para identificar potencial empreendedor e apoio para desenvolvimento de novas skills, por meio do uso de tecnologias e inteligência artificial. Desenho serviços todos os dias que tem características de inovação disruptiva e incremental pros meus clientes no mundo todo.

Na internacionalização de empresas buscando trazer um novo olhar para as startups. Criamos novos negócios.

Desse modo, é possível evidenciar as funções desenvolvidas pelos atores respondentes, ligadas à inovação. Também é possível identificar que as respostas estão ligadas a utilização e formação de novas tecnologias.

3.1.4 Como Coleta os Dados Sobre O Tema

GRÁFICO 4 — Pergunta número 6: como coleta informações sobre o tema

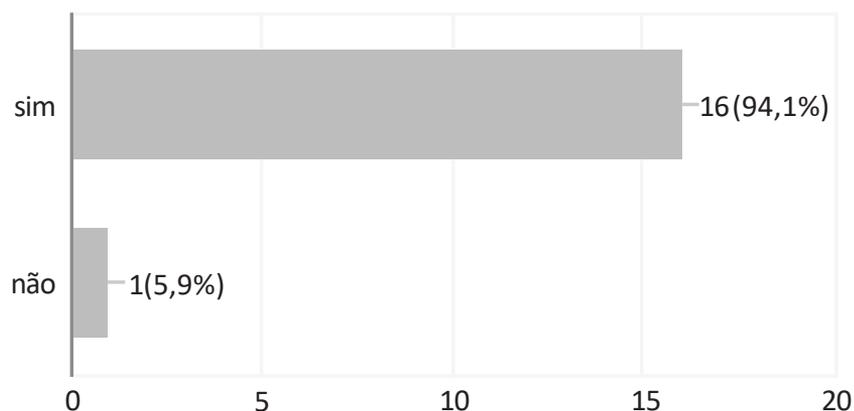


FONTE: Os autores (2024)

Como visto acima, as fontes mais citadas são Networking (82,4%), Hubs de Inovação (70,6%). Há um equilíbrio entre redes sociais (58,8%), pesquisas científicas (58,8%), fóruns e mapas de startups (47,1%), revistas digitais (35,3%) e contatos (41,2%). Surpreendentemente eventos específicos totalizaram menos de 6%. Acredita-se que isso se deve ao fato do networking ser uma categoria distinta, apesar de que há prática de networking em tais eventos.

3.1.5 Você Conhece o Mapeamento De Startups Do Sebrae Paraná?

GRÁFICO 5 — Pergunta número 7: conhece o mapeamento de startups do Sebrae Paraná?



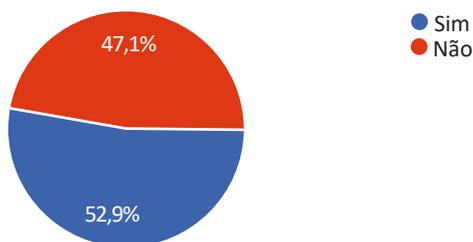
FONTE: Os autores (2024)

Na imagem acima identifica-se que o mapeamento tem efetividade em divulgar seus estudos propostos.

3.1.6 Você usa o Mapeamento de Startups 2022/23 do Sebrae PR?

GRÁFICO 6 — Pergunta número 8: você usa o mapeamento de startups 2022/23 do Sebrae PR?

17 respostas



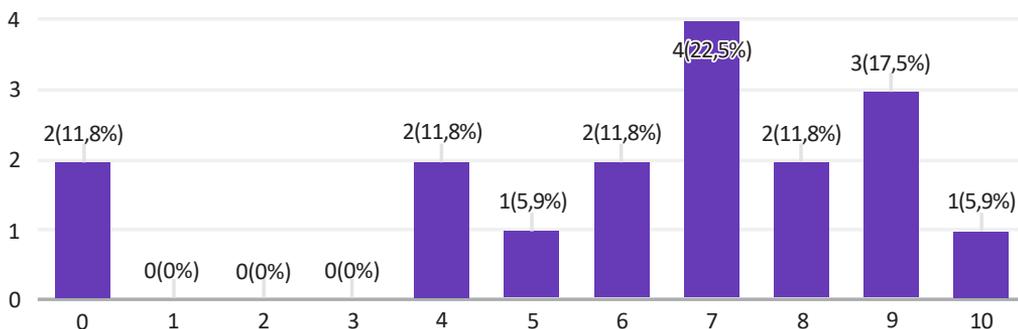
FONTE: Os autores (2024)

Nesse contexto, é possível afirmar que, apesar de quase todos conhecerem o mapeamento das Startups do Sebrae, quase metade dos respondentes não usa o mapeamento 2022/23 do Sebrae PR.

3.1.7 Em Uma Escala de 1 A 10, Quão Relevante Você Considera um Mapeamento de Startups do Sebrae PR Para a Estratégia de Desenvolvimento do Seu Negócio?

GRÁFICO 7 — Pergunta número 9: escala de relevância

17 respostas



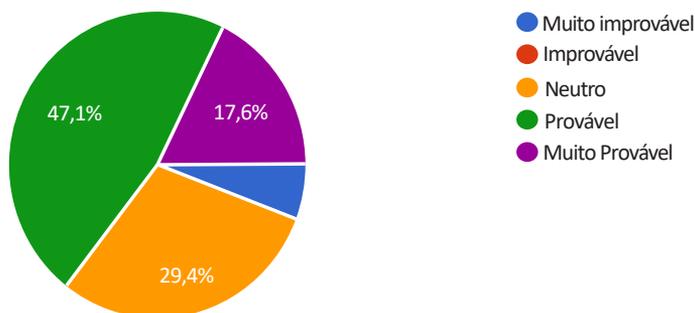
FONTE: Os autores (2024)

Como visto no gráfico, a maioria dos respondentes atribuiu notas altas, com destaque para a nota 7 (23,5%), seguida pelas notas 9 (17,6%) e 8 (11,8%). Poucos consideraram a relevância baixa, com as notas 2, 4 e 5 cada uma recebendo 11,8%. Isso mostra que a maioria dos respondentes indica o mapeamento como relevante, indicando que este tipo de ferramenta é importante para a formação da tomada de decisão em seu negócio.

3.1.8 Qual é a Probabilidade de Você Usar as Informações Obtidas Através de um Mapeamento de Startups Para Tomar Decisões Estratégicas em Seu Negócio?

GRÁFICO 8 — Pergunta número 10: probabilidade de usar as informações do mapeamento

17 respostas



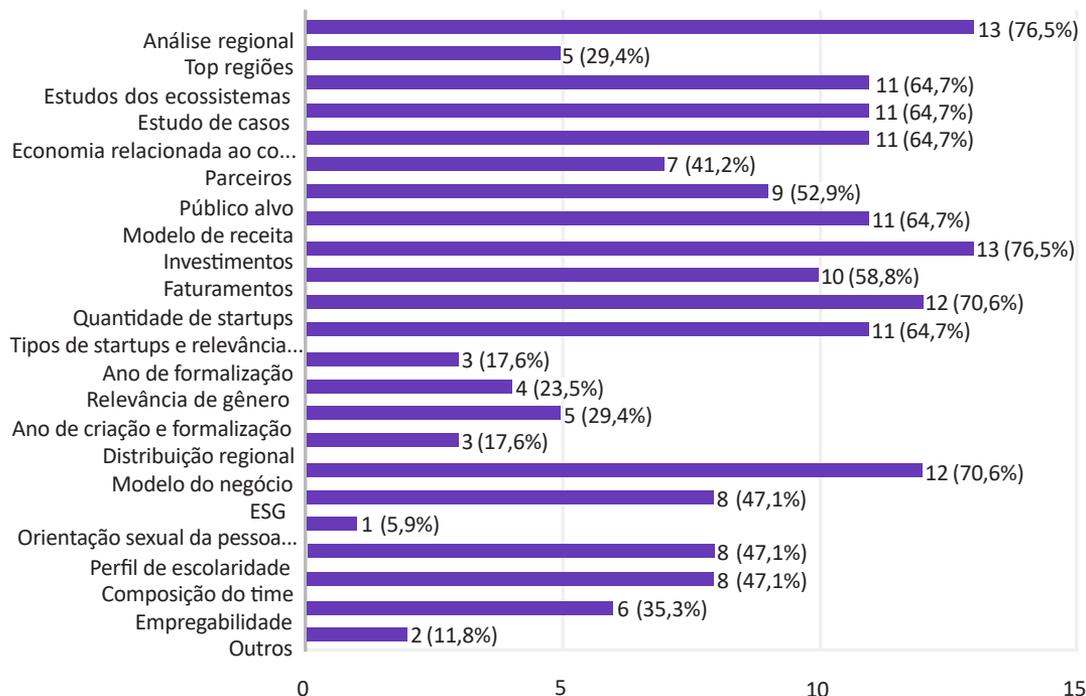
FONTE: Os autores (2024)

Mostrou-se anteriormente que a maioria dos respondentes acha provável ou muito provável usar as informações do mapeamento mas também chamou a atenção o fato de que os demais não.

3.1.9 Assinale As Alternativas Que Você Julga Necessárias Serem Encontradas em um Mapeamento de Startups. Pode Marcar Mais de Uma Opção

GRÁFICO 9 — Pergunta número 11: tópicos importantes para um mapeamento

17 respostas



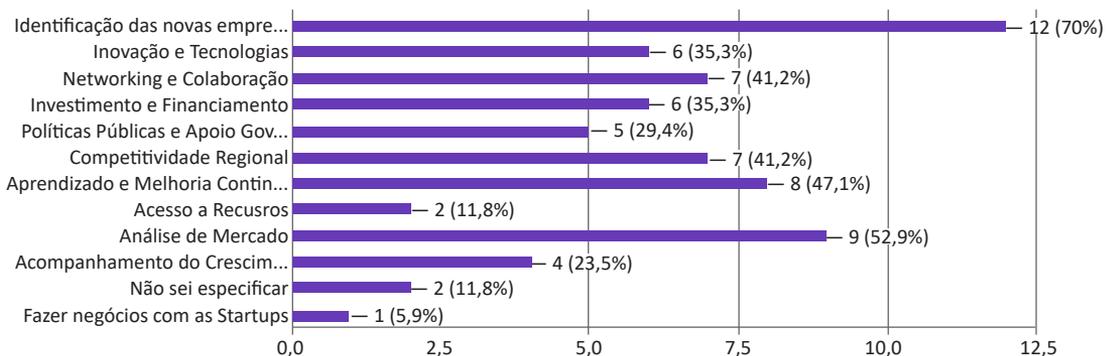
FONTE: Os autores (2024)

Com base na indicação dos tópicos mais relevantes de mapeamento de startups, os 8 itens mais recorrentes são: modelo de negócio (70,6%), investimentos (76,5%), estudos dos ecossistemas (64,7%), estudo de casos (64,7%), economia relacionada ao crescimento do mercado (64,7%), público-alvo (64,7%), análise regional (64,7%) e ano de formalização (64,7%). Os resultados indicam que um mapeamento de startups completo deve incluir informações detalhadas sobre cada um desses aspectos. Continuamente, em relação aos dados do próprio mapeamento de Startups 2022/23 do Sebrae-PR somente o tópico estudo de casos não foi abordado pelo report.

3.1.10 Na Sua Opinião, Quais Os Três Principais Benefícios Que O Mapeamento De Startups Do Sebrae Pr Podem Trazer Para A Sua Empresa?

GRÁFICO 10 — Pergunta número 12: os benefícios de um mapeamento

17 respostas



FONTE: Os autores (2024)

Frente aos benefícios destacados pelo Sebrae Minas retratados no eixo teórico, identificou-se como os três mais relevantes nesta pesquisa são: identificação de novas oportunidades de mercado (70,6%), inovação e tecnologias (35,3%) e networking e colaboração (41,2%). Evidencia-se aqui os maiores benefícios deste instrumento para empresas que buscam identificar novas oportunidades, se manter inovadoras e ampliar sua rede de contatos.

3.1.11 Você Tem Alguma Sugestão ou Comentário Adicional Sobre o Mapeamento De Startups Do Sebrae?

Para esta pergunta aberta 5 tópicos foram os mais relevantes, destacados conforme o seu aparecimento nas respostas que destacaram os seguintes pontos: Maturidade: Indicada como fundamental para entender o estágio de crescimento das startups.

Investimentos/Financiamentos: Destacada a importância de direcionar recursos financeiros adequadamente.

Mercados: Enfatiza a necessidade de considerar todos os tipos de mercados para obter uma visão completa.

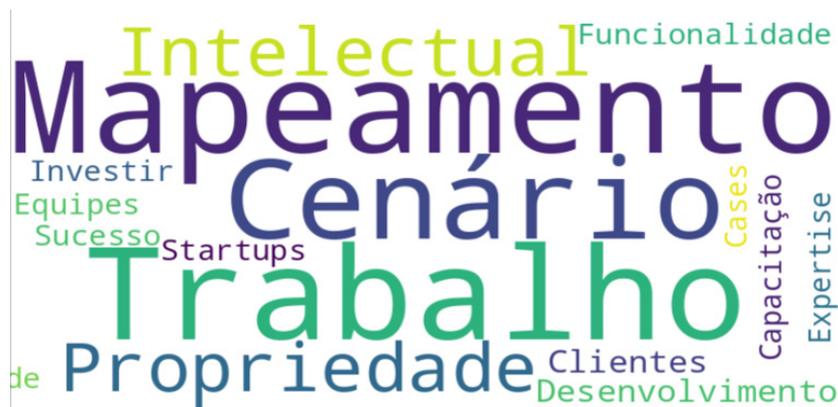
Comparativo: Sugere a importância de comparar dados com outros cenários, incluindo o nacional.

Eficiência: Refere-se à necessidade de melhorar a coleta e o gerenciamento de dados.

3.2 ANÁLISE DAS ENTREVISTAS

Após as entrevistas foi realizado processo de gravação e solicitação ao Chat GPT4 para construir uma nuvem de palavras que encontra-se abaixo:

FIGURA 6 — Nuvem de Palavras



FONTE: Chat GPT 4 (2024)

Destaca-se que ambos os entrevistados trabalham com capacitação e desenvolvimento, operando com inovação. A seguir evidenciam-se os principais tópicos das entrevistas:

Mapeamento: Frequentemente mencionado como uma ferramenta essencial para analisar demandas, entender cenários e como uma funcionalidade principal. Trabalho: Destaca-se devido à relevância da aplicação do mapeamento no contexto de trabalho.

Cenário: Importante para entender o ambiente no qual as startups e os clientes estão inseridos.

Propriedade Intelectual: Área específica de atuação do autor que influencia o uso do mapeamento.

Desenvolvimento: Refere-se à criação de produtos inovadores.

Clientes: O foco do mapeamento para entender as necessidades e contextos dos clientes.

Funcionalidade: Relacionada à utilidade do mapeamento.

Equipes: A necessidade de mais detalhes sobre o perfil das equipes. Capacitação: Importância de entender as habilidades necessárias para o desenvolvimento das equipes.

Investir: Relacionado ao direcionamento do mapeamento para empresas que buscam investir.

Cases de Sucesso: Mencionado como uma parte que falta no mapeamento.

Startups: Contexto de aplicação do mapeamento.

Expertise: Conhecimento e habilidades das equipes que devem ser mapeados. Foi possível identificar que o mapeamento de Startups do Sebrae PR 2022/23 é importante para o mercado de trabalho. Identificou-se, como parte faltante, a necessidade de buscar mais detalhes sobre o time das startups mapeadas, buscando trazer uma análise da expertise do mesmo. Também foi evidenciado, como ponto importante, a falta de disposição de cases que mostram como as empresas mapeadas chegaram ao seu momento atual.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Referente a pergunta norteadora desta pesquisa, e por toda a jornada de pesquisa realizada, identifica-se que o mapeamento de Startups Paranaense do Sebrae é importante ou muito importante para as empresas do ecossistema no qual estão inseridas.

Todavia há um hiato entre pessoas que conhecem o mapeamento em tela e aquelas que o usam verdadeiramente. A pesquisa, então, apresentou o fato de o mapeamento ser importante mas não tão relevante, uma vez que quase metade dos atores da pesquisa não utiliza este instrumento. Isso levanta a questão para o Sebrae desenvolver um trabalho de campo para que mapeamento seja percebido como um instrumento poderoso para potencializar investimentos, identificar de novas oportunidades de mercado, para fontes de inovação e tecnologia e para networking e colaboração entre as hélices do ecossistema.

Na prática, dos doze benefícios de um mapeamento de startups delineados pelo Sebrae Minas, o estudo destacou que os mais significativos para o grupo de pesquisa são: networking, colaboração, inovação, tecnologia e oportunidades de mercado. Os demais benefícios foram considerados relevantes, porém menos enfatizados pelos participantes do estudo.

Importante destacar que foi trazido para a pesquisa, como contribuição para tornar o Mapeamento de Startups do Sebrae PR mais relevante, a necessidade de haver estudos de caso (cases) empresariais em inovação e também a necessidade de haver informações sobre os times das startups como a expertise, histórico profissional, principais competências e habilidades, entre outras informações.

Este estudo apresentou limitações que orbitam em torno da dificuldade em entrevistar grande parte dos atores do ecossistema, pela alta demanda de trabalho e de atividades dos seus atores.

Como sugestão recomenda-se que a Agência Curitiba e o Vale do Pinhão desenvolvam um mapeamento de startups para a cidade de Curitiba por ser um dos maiores centros de inovação do país e também o maior de seu estado.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA CURITIBA. **Página inicial**. Disponível em: <http://www.agenciacuritiba.com.br/>. Acesso em: 10 set. 2024.

AMARAL, M., MIREIRO, A. A. C., & FARIA, A. F. (2022). *As Hélices da Inovação: Interação universidade-empresa-governo-sociedade no Brasil*. Disponível em: ResearchGate (ResearchGate). Acessado em 02/08/2024

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS. Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups 2022. São Paulo: Abstartups, 2022. Disponível em: <https://abstartups.com.br/wp-content/uploads/2023/01/Mapeamento-de-Startups-Brasil-2022.pdf>. Acesso em: 30 set. 2023.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS — ABSTARTUPS. Mapeamento de startups: Brasil 2022. 2023. Disponível em: <https://abstartups.com.br/wpcontent/uploads/2023/01/Mapeamento-de-Startups-Brasil-2022.pdf>. Acesso em: 26 set. 2023.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS — ABSTARTUPS. **Mapeamento de comunidades de startups**: São Paulo. 2022. Disponível em: <https://abstartups.com.br/wp-content/uploads/2022/05/Mapeamento-Comunidades-SP.pdf>. Acesso em: 22 set. 2024.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS — ABSTARTUPS. **Sobre**. Disponível em: <https://abstartups.com.br/sobre/>. Acesso em: 11 nov. 2023.

BRASIL tem 127 mil startups; entenda quando empresas perdem esse status. **Infomoney**. Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/negocios/brasil-tem-127-mil-startups-entenda-quando-empresas-perdem-essestatus/#:~:text=Conforme%20dados%20da%20Associa%C3%A7%C3%A3o%20Brasile,de%20dois%20d%C3%ADgitos%20todo%20ano>. Acesso em: 23 out. 2023.

CURITIBA: bandeira, mapa, população, cultura. Mundo Educação. **Mundo Educação**. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/curitiba.htm#:~:text=A%20cidade%20de%20Curitiba%20foi,do%20estado%20de%20S%C3%A3o%20Paulo>. Acesso em: 4 set. 2024.

FIA Business School. Inovação: o que é, importância, tipos, desafios e exemplos. 2023. In: <https://fia.com.br/blog/inovacao-o-que-e-importancia-tipos-desafios-e-exemplos/>, 2024. Acessado em 25/06/2024

GARCIA, M. Como Curitiba virou celeiro de inovação e cidade de futuros unicórnios no Brasil. **Gazeta do Povo**, 26 out. 2020. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/gazz-conecta/inovacao-curitiba-cidade-dos-futuros-unicornios/>. Acesso em: 26 ago. 2023.

INOVAÇÃO em alta: mais de 50% das startups do Paraná foram criadas a partir de 2019. **Agência Estadual de Notícias**, 12 jun. 2023. Disponível em: <https://www.aen.pr.gov.br/Noticia/Inovacao-em-alta-mais-de-50-das-startups-do-Parana-foram-criadas-partir-de-2019>. Acesso em: 27 out. 2024.

INOVAÇÃO SEBRAE MINAS. **Mapeamento de startups**. Disponível em: <https://inovacaosebreaeminas.com.br/artigo/mapeamento-de-startups>. Acesso em: 12 set. 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA — IBGE. **Cidades e Estados**: Curitiba. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/pr/curitiba.html>. Acesso em: 5 set. 2024.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA (INE). **Inquérito Comunitário à Inovação 2020**. Lisboa
<https://www.ino.pt>. Acessado em 13/07/2024.

KARWINSKY, John. **Coworking: Modalidades de Trabalho e Impacto no Perfil dos Profissionais**. São Paulo: Editora XYZ, 2015.

LABIAK JR., S.; KRYSA, A. F. (Orgs.). **Conferência Guarapuava 2035: uma jornada ao futuro de Guarapuava**. Guarapuava: Funespar, 2022.

MEDINA, P. F.; KRAWULSKI, E. Coworking como modalidade e espaço de trabalho: uma análise bibliométrica. **Cad. Psicol. Soc. Trab.**, São Paulo, v. 18, n. 2, p. 181-190, 2015. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/cpst/article/view/125804/122803>. Acesso em: 17 set. 2024.

O QUE NÓS fazemos. **Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação**. Disponível em: <http://www.agenciacuritiba.com.br/sobre-agencia/o-que-nos-fazemos/>. Acesso em: 27 out. 2023.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA. Em menos de dez anos, Curitiba multiplica por 7 o número de startups na cidade. **Prefeitura de Curitiba**, 10 jul. 2023. Disponível em: <https://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/em-menos-de-dez-anos-curitiba-multiplica-por-7-o-numero-de-startups-na-cidade/69354>. Acesso em: 26 ago. 2023.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA. (2022). Do Bairro Novo do Caximba à eletromobilidade, como o Vale do Pinhão tornou Curitiba a cidade mais inteligente do país. Prefeitura Municipal de Curitiba. Disponível em: <https://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/do-bairro-novo-do-caximba-a-eletromobilidade-como-o-vale-do-pinhao-tornou-curitiba-a-cidade-mais-inteligente-do-pais/65613>. Acesso em: 26 ago. 2023.

RIES, E. **A startup enxuta**. Disponível em: <http://s-inova.ucdb.br/wp-content/uploads/biblioteca/a-startup-enxuta-eric-ries-livro-completo.pdf>. Acesso em: 9 nov. 2023.

RIES, Eric. *A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas*. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.

SANTANA, W. (2023, 27 de junho). *O Brasil tem 12,7 mil startups; entenda quando empresas perderam esse status*. InfoMoney. Disponível em: [https://www.infomoney.com.br\(InfoMoney\)](https://www.infomoney.com.br(InfoMoney)). Acessado em 13/08/2024).

SEBRAE. (2023). *Ecosistema de inovação: conceito e importância para o desenvolvimento empresarial*. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acessado em 02/08/2024.

SEBRAE. *Mapeamento de Startups Paranaenses 2023*. Curitiba: Sebrae Paraná, 2023. Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br>. Acesso em: 30 set. 2024.

SEBRAE MINAS. *Mapeamento de startups: o que é e quais os benefícios para o seu negócio*. Sebrae Minas e Pipeline Capital. Belo Horizonte: Sebrae, 2022. Disponível em: <https://mg.agenciasebrae.com.br>. Acesso em: 30 set. 2024.

SENERINE, G. F. et al. **Mapeamento das startups e proposta de modelo de hub de inovação para cidade de Limeira**. 2022. 43 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração) — Faculdade de Ciências Aplicadas, Universidade Estadual de Campinas, Limeira, 2022. Disponível em: <https://repositorio.unicamp.br/Busca/Download?codigoArquivo=551394#:~:text=O%20presente%20trabalho%20tem%20como,de%20empresas%20e%20da%20prefeitura>. Acesso em: 17 set. 2024.

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO PARANÁ — SEBRAEPR. **Mapeamento das startups paranaenses: 2022-2023**. 2023. Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/wp-content/uploads/Mapeamento-Startup-PR-2022-sebrae.pdf>. Acesso em: 18 set. 2024.

STARTSE. *As Startups e os unicórnios no mercado de inovação*. 2023. Disponível em: StartSe (StartSe Platform). Acesso em 31/08/2023.

STARTUPBLINK. **Startup Report 2023**. Disponível em: <https://www.startupblink.com>. Acesso em: 24 set. 2023.

STARTUPBLINK. **Global Startup Ecosystem Index Report 2023**. StartupBlink, 2023. Disponível em: <https://www.startupblink.com/reports>. Acesso em: 30 set. 2024.

VALE DO PINHÃO. **Página inicial**. Disponível em: <https://comunidade.valedopinhao.com.br/>. Acesso em: 14 set. 2024.

VALE DO PINHÃO. **Sobre**. Vale do Pinhão. Disponível em: <http://www.valedopinhao.com.br/sobre/>. Acesso em: 29 out. 2023.