

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS EMPRESAS DE ARAUCÁRIA E REGIÃO

Ana Vitória Oliveira de Lara¹

Andrea Bier Serafim²

RESUMO

A agenda 2030 é um plano de ação para que haja um equilíbrio entre a sociedade, a economia e o meio ambiente, por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). É imprescindível que todos contribuam com essa ação, desde pessoas físicas a pessoas jurídicas, para que a Agenda 2030 seja atingida. O objetivo geral deste trabalho foi analisar até que ponto os ODS estão presentes nas organizações e os objetivos específicos foram buscar nas plataformas digitais informações sobre as atividades desenvolvidas pelas empresas, identificar quais ações as empresas realizam que podem ser vinculadas com os ODS e realizar análise comparativa entre as empresas pesquisadas. A pesquisa foi qualitativa, bibliográfica, descritiva e exploratória, sendo que a população foram as empresas de Araucária e foram realizadas pesquisa nas plataformas digitais de uma amostra com dez empresas, sendo estas de diferentes setores, como: ambiental, alimentício, e-commerce, educacional, industrial e prestação de serviço. A amostra foi intencional, a coleta de dados foi inicialmente feita por formulário e depois os dados documentais foram levantados dos *sites* das empresas. Concluiu-se que a maior parte das empresas selecionadas realizam ações sustentáveis, porém não fazem vínculo com os ODS.

Palavras-chave: Empresa. ODS. Sustentabilidade.

¹ Aluna do 3º período do curso de Administração da FAE Araucária. Bolsista do Programa de Apoio à Iniciação Científica (PAIC 2019-2020). *E-mail*: ana.lara@mail.fae.edu

² Orientadora da Pesquisa. Mestra em Administração. Professora no Curso Administração da FAE Centro Universitário. *E-mail*: andrea.serafim@fae.edu

INTRODUÇÃO

A Organização das Nações Unidas (ONU) criou em 2015 um plano de ação conhecido como Agenda 2030, para que países do mundo todo se reunissem para o desenvolvimento de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), composto por 169 metas, e desde então, essa ação está recebendo mais visibilidade e membros, aumentando assim, as chances do alcance desses objetivos até o ano de 2030 (ONU, 2020). Mas, para que isso seja realizado, é importante que não ocorra somente a divulgação do movimento e sim, que todos compartilhem desta causa.

O movimento ODS surgiu com base nos ODM (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio) que também visavam atender problemas sociais, ambientais e econômicos, surgindo assim, pela necessidade de cuidados a sustentabilidade, para diminuir e evitar problemas que vêm ocorrendo, como mudanças climáticas, desmatamento, poluição, desigualdade social e dentre outros impasses.

O movimento da Agenda 2030 vem crescendo e para alcançar seus objetivos e metas, é importante que todos contribuam com ações positivas, visando o presente e o futuro. Atualmente 49 países já são membros desse plano de ação e inspirados nessa proposta muitas empresas privadas estão implantando os ODS para tornar o mundo melhor e sabe-se que as organizações empresariais são importantes para o desenvolvimento da economia.

Como apresentado, as organizações devem estar junto com os ODS, pois além de visar à diminuição de impactos negativos no planeta, é também uma maneira de diminuir impactos desfavoráveis para a empresa, já que a organização que implanta os ODS pode obter vantagens em vários pontos, podendo haver economia de água, luz, matéria-prima, obtendo melhor rendimento do colaborador, maior visibilidade pelos clientes e inúmeros outros pontos positivos.

O Brasil, é um dos países membros da Agenda 2030, onde se encontra o município de Araucária localizado no Paraná, sendo um município com um pólo industrial e que vem se destacando cada vez mais, fazendo com que empresários enxerguem grandes oportunidades no local.

O objetivo geral desse artigo é analisar até que ponto os ODS estão presentes nas organizações. Já os objetivos específicos são buscar nas plataformas digitais informações sobre as atividades desenvolvidas pela empresa; identificar quais ações a empresa realiza que podem ser vinculadas com os ODS e realizar análise comparativa entre as empresas pesquisadas.

1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O referencial teórico apresenta como surgiu a sustentabilidade e como as empresas começaram a utilizar os ODS para fins sustentáveis.

1.1 SUSTENTABILIDADE

Segundo a ONU, define-se desenvolvimento sustentável como “aquele que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades” (ONU, 2019). O termo sustentável é antigo, que vem do latim “*Sustinere*” que significa: sustentar, aguentar, apoiar e suportar. Esse termo está recebendo cada vez mais visibilidade, já que a falta de cuidado com o planeta terra e aos problemas com a sociedade está cada vez maior.

Para Elkington (2012), criador do *triple bottom line*, traduzido “tripé da sustentabilidade”, a sustentabilidade é o equilíbrio entre os três pilares: ambiental, econômico e social e é a partir desse conceito que se entende que são necessários esses pilares andarem juntos sem se prejudicarem.

Para Sachs (2002), é necessário levar em consideração 8 dimensões da sustentabilidade, que são relevantes para a sociedade, sendo eles: Ambiental, cultural, econômico, ecológico, social, territorial, política (nacional) e política (internacional). Portanto, é necessário manter um equilíbrio entre os pilares da sustentabilidade e considerar suas dimensões para tornar o planeta sustentável, visando às próximas gerações.

1.2 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

As Organizações das Nações Unidas (ONU), criou a Agenda 2030 baseando-se nos ODM. A agenda 2030 conta com 17 objetivos e 169 metas, visando o ambiente, a sociedade, a economia e a instituição. O movimento dos ODS conta com o apoio de muitos países, incluindo o Brasil para a implantação de um conjunto de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, sendo eles (ONU, 2015):

- Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
- Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;
- Objetivo 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;

- Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
- Objetivo 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
- Objetivo 7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos;
- Objetivo 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos;
- Objetivo 9. Construir infra estruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- Objetivo 10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
- Objetivo 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
- Objetivo 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
- Objetivo 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
- Objetivo 14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
- Objetivo 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade;
- Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
- Objetivo 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Todos os objetivos contam com metas para serem desenvolvidas e aplicadas no mundo. Para evitar problemas futuros e preservar a existência da humanidade que depende dos recursos biológicos (vegetais, animais e florestas), hídricos (lagos, rios, mares, oceanos), minerais (minérios, rochas, areia, argila, carvão) e energéticos (luz solar, vento, água).

2 METODOLOGIA

Metodologia partindo de sua definição etimológica, vem do grego: meta, que significa “ao largo”; odos “caminho”; logos, “discurso”, “estudo” (BARROS; LEHFELD, 2008). A metodologia utilizada no presente artigo, buscou estudar até que ponto os ODS estão presentes nas organizações de efetivos e para que isso ocorra, foram utilizados os seguintes tipos de pesquisa: quantitativa, bibliográfica, descritiva e exploratória.

“A pesquisa qualitativa proporciona melhor visão e compreensão do contexto do problema, enquanto a pesquisa quantitativa procura quantificar os dados e aplica alguma forma de estatística” (MALHOTRA, p. 155, 1999). A população foram as empresas de Araucária e amostra foi intencional. Para a coleta de dados foi realizado formulário e coletados dados documentais.

Segundo Gil (2007), a pesquisa bibliográfica é a junção das principais teorias de determinado assunto e no presente estudo foram utilizadas diferentes fontes, para o desenvolvimento da fundamentação teórica e da metodologia.

No presente artigo também foi utilizado a pesquisa descritiva que tem como objetivo a apresentação das características de determinado assunto, seguindo um padrão. Por exemplo, para estudar um grupo deve ser considerado alguns pontos, como a idade, sexo, nível de escolaridade, cor, raça e dentre outras características (BARROS; LEHFELD 2008) e para a realização deste artigo foi necessário determinar alguns critérios, como o porte da empresa, o período de tempo em que a empresa está inserida no mercado, quais as atividades que a empresa realiza, quais ações que podem estar vinculadas com os ODS, qual o método utilizado para a divulgação de suas ações e outros critérios.

O objetivo da pesquisa exploratória que também foi utilizada para a formação do artigo é proporcionar uma familiaridade com o pesquisador e o problema, por meio de hipóteses levantadas, buscar por informações sobre o assunto pautado. O principal objetivo desse modelo de pesquisa, é aperfeiçoar ideias e deduções sugeridas antes de iniciar a pesquisa e segundo Selltiz (1967 *apud* GIL, p. 41, 2007). Na maioria dos casos essa pesquisa possui 3 estágios, sendo eles: a) Levantamento bibliográfico b) Contato direto com pessoas que tiveram experiências reais do assunto pesquisado e c) análise de exemplos que facilitam o entendimento (BARROS; LEHFELD 2008).

Foi necessário delimitar os objetivos da pesquisa e afinar o assunto, selecionando amostras que formam grupos com características relevantes e compatíveis que facilitaram o desenvolvimento da pesquisa (LIMA, 2007). O estudo foi realizado no município de Araucária por ser um polo industrial e segundo dados de 2017 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2017), Araucária possui 3.575

estabelecimentos e organizações registradas na região, sendo elas 470 indústrias, 921 comércios, 816 serviços outros. Tornando-se assim um centro de desenvolvimento de oportunidades para empreender.

A amostragem intencional divide-se em três critérios (por julgamento, quotas e bola de neve). A amostragem por julgamento refere-se ao momento em que o pesquisador seleciona uma observação para atender a algum critério de sua pesquisa. Na amostragem por quota é a seleção de um grupo de observações, seu objetivo é melhorar a representatividade da pesquisa. Na amostragem bola de neve, pode-se usar os métodos probabilísticos para selecionar grupos de observações e localizar outros grupos com a mesma similaridade e, assim, forma-se um conjunto como forma de bola de neve (COOPER; SCHINDLER, 2003). E no presente artigo, foi utilizado a amostragem intencional por julgamento.

Para a realização da pesquisa foi necessário refinar o assunto, partindo de ideias iniciais que foram levantadas, para que a partir disso, fosse selecionado uma amostra por julgamento das empresas de Araucária que tivessem diferentes porte (pequeno, médio e grande), tempo de mercado, abrangência (nacional ou multinacional) e ramo (alimentício, industrial, educacional, e-commerce e prestação de serviço).

Em março de 2020 foi criado um formulário realizado pela ferramenta *Google Forms* contendo questões que coletava dados da identificação do respondente e da empresa. Esse formulário foi enviado para mais 20 empresas de Araucária e região, com o intuito de compreender qual era o nível de envolvimento das empresas de Araucária em relação aos ODS e quais ações eram realizadas na organização que poderiam estar vinculadas com os objetivos sustentáveis.

O formulário foi encaminhado para empresas de diferentes setores, como educacionais, alimentícios, prestação de serviços e indústrias, mas devido a atual situação por conta da Covid-19, algumas empresas pararam suas atividades e não se obteve retorno satisfatório da pesquisa, obtendo-se apenas 6 respondentes e conforme as respostas eram obtidas, foi perceptível que mais da metade das empresas respondentes afirmaram que as ações realizadas na empresa não havia vínculo com os ODS, isso foi uma limitação da pesquisa e por conta disso a metodologia foi alterada. Portanto, como o formulário teve seus impasses, foi realizada uma nova coleta de dados nas plataformas digitais de empresas selecionadas de modo intencional, visando encontrar ações sustentáveis que realizam e que possa ser vinculado aos ODS, caso não sejam.

A partir da inserção do novo método de pesquisa, sendo a análise documental, foram selecionadas 10 empresas de Araucária, com o intuito de compreender se essas organizações realizam ações que possam ser vinculadas com os ODS e se ao realizar, como é divulgado em suas plataformas digitais.

3 ANÁLISE DOS DADOS

As empresas foram escolhidas por julgamento, sem nenhuma preocupação de serem mais ou menos conhecidas. Para facilitar a análise foram separadas por segmentos: prestação de serviço, educação, indústria e e-commerce.

Foi realizada uma análise comparativa com as ações praticadas na empresa e os ODS, dessa resultaram quadros para facilitar a leitura.

3.1 EMPRESAS SELECIONADAS

As empresas que foram selecionadas estão localizadas no município de Araucária e são de diferentes portes e abrangências.

3.2 AÇÕES DAS ORGANIZAÇÕES

As ações encontradas nas plataformas digitais das empresas podem ser atreladas aos ODS, mas na amostra selecionada apenas uma das empresas informa ter vínculo com os ODS.

Nos quadros a seguir contém dados das empresas, informando as atividades praticadas, quanto tempo possui de mercado e qual sua abrangência. Contém as ações que são divulgadas em suas plataformas digitais encontradas pelas autoras e é informado quais são os ODS que podem ser vinculados com as ações apresentadas. Além disso, é informado caso as autoras não tenham encontrado nenhum dado divulgado da empresa em nenhuma fonte de pesquisa e a vinculação com os ODS as ações encontradas das empresas foi feita pelas pesquisadoras.

3.2.1 Industrial

A seguir serão apresentadas as quatro indústrias de diferentes setores que foram selecionadas e é perceptível que todas possuem ações sustentáveis de acordo com dados divulgados em suas plataformas digitais, mas nenhuma das empresas alegam ter vínculo com os ODS.

Além de dados divulgados pelas plataformas digitais das empresas, no primeiro formulário criado para coleta de dado, há relatos de colaboradores alegando que as empresas realizam diversas ações sustentáveis, mesmo não sendo divulgadas para a população por motivos desconhecidos. Para facilitar a leitura os dados estão no quadro a seguir:

QUADRO 1 – Ações sustentáveis nas indústrias

continua

ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Indústria Madeireira; - Desde 1952 (65 anos); - Grande; - Nacional.	Biblioteca para os colaboradores.	04 – Educação de qualidade
	Investimento em mais de 120 projetos desde 2.000.	04 – Educação de qualidade
	Realiza energia renovável correspondendo em aproximadamente 50% da energia utilizada em suas organizações.	7 – Energia limpa e acessível
	Investimento na capacitação e desenvolvimento técnico e humano dos colaboradores.	8 – Trabalho decente e crescimento econômico
	Oferece programas como: trainee, processos de recrutamento interno, bolsa auxílio para financiamento de cursos técnicos, graduação e pós-graduação.	8 – Trabalho decente e crescimento econômico
	Gera empregos na indústria e no campo para inúmeras famílias.	8 – Trabalho decente e crescimento econômico
	Madeiras comercializadas e processadas na empresa são de florestas cultivadas pela empresa.	12 – Consumo e produção responsáveis
	Contribui para a regulação dos ciclos hidrológicos, controle de erosão e da qualidade dos solos.	13 – Ação contra a mudança global do clima
	Contribui para a conservação da biodiversidade, na captação ou sequestro de carbono, fundamental para reduzir os efeitos das mudanças climáticas.	13 – Ação contra a mudança global do clima
	Plantação de 7 milhões de árvores anualmente.	15 – Vida terrestre
	Evita exploração de florestas nativas.	15 – Vida terrestre
	Programa de reciclagem.	15 – Vida terrestre
	Investimento em construções de creches, escolas e dentre outros estabelecimentos.	17 – Parcerias e meios de implementação

ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Indústria automotiva; - Desde 1917 (103 anos); - Grande; - Multinacional.	Certificação ISO 14001 – Segurança	03 -Saúde e bem-estar
	Eventos interativos para a família dos colaboradores na empresa.	03 -Saúde e bem-estar
	Investimento nos últimos 5 anos de mais de US \$ 650 milhões de dólares em pesquisas e desenvolvimento de projetos.	04 – Educação de qualidade
	Poço artesiano para tratamento da água.	6- Água potável e saneamento básico
	Certificação ISO 50001 – Gestão de energia.	7 – Energia limpa e acessível
	Mural digital somente para os colaboradores, com o intuito de promover eventos, avisos e dentre outras eventualidades.	9 – Indústria, inovação e infraestrutura
ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Indústria de Embalagens; - Desde 1919 (101 anos); - Grande; -Multinacional.	De acordo com sua plataforma digital, a empresa destaca preocupação com o meio ambiente, com os colaboradores e inovações para o mercado, mas não está destacado o que é realizado para solucionar eventuais problemas.	Dados não divulgados.
ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Indústria de processamento da soja não transgênica; - Desde 1967 (53 anos); - Grande; - Multinacional.	Utiliza fontes renováveis de energia.	7 – Energia limpa e acessível
	Investe em benefícios para o colaborador se sentir mais motivado, oferecendo: seguro de vida, cuidados com a saúde e segurança no trabalho, educação e desenvolvimento, qualificação profissional, dentre outros.	8 – Trabalho decente e crescimento econômico
	Investimentos permanentes em tecnologia e capacitação das equipes.	9 – Indústria, inovação e infraestrutura
	Aproveita os subprodutos de seu processo produtivo para evitar desperdício.	12 – Consumo e produção responsáveis

FONTE: As autoras (2020)

3.2.2 Alimentícia

No ramo alimentício foram selecionadas duas organizações, uma de pequeno porte e uma de grande porte. No site da pequena empresa selecionada não foi encontrado nenhuma ação sustentável, já no site da empresa de grande porte foi encontrado diversas ações sustentáveis, principalmente envolvendo o meio social, como apresentado no quadro a seguir:

QUADRO 2 – Ações sustentáveis no ramo alimentício

ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Indústria Alimentícia; - Desde 1950 (70 anos); - Grande; - Nacional.	Realiza inúmeras ações para não haver desperdícios de alimentos, por meio de um projeto, conhecido por: “Atitude Sim. Desperdício Não”.	1 – Erradicação da pobreza
	As sobras dos alimentos são descartadas para empresas parceiras e especializadas.	02 – Fome zero e agricultura sustentável
	Apoia o programa: ASID (Ação Social para Igualdade das Diferenças).	5 – Igualdade de Gênero
	Preza pela igualdade de gênero, para que homens e mulheres recebem salários iguais, pois a empresa afirma em suas plataformas digitais que o que realmente importa é o mérito, potencial e desempenho do colaborador.	5 – Igualdade de Gênero
	Realiza o programa mão na massa, pelo qual reformou quadras de esporte e criou espaços de conveniência para alunos com deficiência.	9 – Indústria, inovação e infraestrutura
	Conta com o programa incluir, que realiza contratações de pessoas com deficiência.	10 – Redução das desigualdades
	Conta com um programa 50+ que busca incentivar contratação de pessoas com mais de 50 anos.	10 – Redução das desigualdades
	Conta com um programa para o primeiro emprego, oferecendo oportunidade para jovens que estão em busca de um trabalho e não possuem experiências ainda.	10 – Redução das desigualdades
	Os resíduos como plástico e papel são descartados de maneira correta, dando um fim sustentável para cada um deles.	12 – Consumo e produção responsáveis
	A empresa conta com lixeiras coloridas e educativas para que o descarte dos resíduos seja realizado de maneira correta por todos nas instituições.	12 – Consumo e produção responsáveis
ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Alimentícia; - Desde 1993 (27 anos); - Pequeno; - Nacional.	Em suas plataformas digitais não possuem informações sobre ações que possam envolver os ODS.	Dados não divulgados.

FONTE: As autoras (2020)

3.2.3 Educacional

No setor educacional foram selecionadas duas organizações e ambas possuem inúmeras ações que envolvem os ODS, mas somente uma delas, possui em sua plataforma digital um vínculo com as ações dos ODS, sendo a única organização de toda a amostra selecionada que informa fazer parte do movimento dos ODS em suas redes digitais, como demonstrado no quadro a seguir:

QUADRO 3 – Ações sustentáveis no ramo educacional

ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Educacional; - Desde 1967 (63 anos); - Médio; - Nacional.	A instituição foi a única das empresas selecionadas que contém informações dos ODS em sua plataforma digital.	Realiza a divulgação de todos os ODS em sua plataforma digital.
	Conta com um projeto conhecido por: trote solidário, no qual todo semestre, os alunos novos e até mesmo os veteranos abraçam uma causa para ajudar o próximo. A cada novo vestibular a causa muda, porém normalmente referem-se a educação e a pobreza.	04 – Educação de qualidade
	Programa de atendimento a comunidade, contando com psicólogos e advogados.	03 -Saúde e bem-estar
	Conta com um projeto de iniciação científica que incentiva o aluno a estudar assuntos diversos e auxiliam com uma bolsa no valor de R\$270,00 e com workshop.	04 – Educação de qualidade
	Promovem eventos como palestras, workshops e dentre outros, que envolvem assuntos que fazem parte dos ODS, como meio ambiente, tecnologia, igualdade de gênero e dentre inúmeros outros.	04 – Educação de qualidade
	Algumas estruturas novas são sustentáveis do ponto de vista energético.	7 – Energia limpa e acessível
ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
- Educacional; - Desde 1896 (124 anos); - Médio; - Multinacional.	O colégio tem seus ensinamentos de acordo com o contexto da Bíblia sagrada e foi por conta disso, que foi criado o PMDE (Plano de Desenvolvimento Espiritual), no qual é criado temas para apresentar aos alunos de todas as idades, para que possam se tornar pessoas de caráter.	04 – Educação de qualidade
	Algumas unidades da instituição contam com placas solares para economia de energia.	7 – Energia limpa e acessível
	Conta com programas para facilitar o acesso e evitar desperdícios com impressões, como aplicativos inteligentes que contém informações do aluno, como boletim e afins.	9 – Indústria, inovação e infraestrutura
	Água das chuvas são reutilizadas para regar flores e limpar calçadas, visando a economia de água.	12 – Consumo e produção responsáveis

FONTE: As autoras (2020)

3.2.4 Prestação de Serviço

No quadro a seguir é apresentado algumas ações que podem ser vinculadas aos ODS e que foram relatadas por colaboradores da prestadora de serviço.

QUADRO 4 – Ações sustentáveis na prestadora de serviço

ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
<ul style="list-style-type: none"> - Prestação de Serviço na área de segurança; - Desde 2008 (12 anos); - Pequeno; - Nacional. 	Oferece treinamentos constantes para que os colaboradores possam aperfeiçoar suas técnicas e conhecimentos.	04 – Educação de qualidade
	Sempre que batem a meta anual, a empresa organiza um evento com reserva de um hotel para todos os colaboradores com direito a acompanhante para comemorarem e trocarem conhecimento.	03 -Saúde e bem-estar
	Na empresa, sempre que é percebido um problema com o colaborador, mesmo sendo pessoal, será disponibilizado um tempo para o mesmo, para que ele possa desabafar caso se sinta à vontade, pois para a organização, não há como não misturar os sentimentos da vida pessoal com a vida profissional.	03 -Saúde e bem-estar
	A organização, preza muito pelo meio ambiente e busca realizar pequenas ações que fazem a diferença, como a substituição do copo plástico descartável, por um copo personalizado para cada colaborador reciclável.	15 – Vida terrestre

FONTE: As autoras (2020)

3.2.5 E-Commerce

O E-commerce selecionado em Araucária não possui nenhuma ação que possa envolver os ODS divulgadas em suas redes digitais, conforme pode ser visualizado no quadro apresentado na sequência:

QUADRO 5 – Ações sustentáveis no e-commerce

ATUAÇÃO	AÇÕES	ODS
<ul style="list-style-type: none"> - E-commerce de móveis; - Desde 2018 (2 anos); - Pequeno; - Nacional. 	Em suas plataformas digitais não possuem informações sobre ações que possam envolver os ODS e de acordo com relatos de colaboradores, a empresa não realiza de fato ações sustentáveis.	Dados não divulgados.

FONTE: As autoras (2020)

Das dez empresas selecionadas, sete delas divulgam em seus meios digitais que realizam ações que visam a sustentabilidade, mas com exceção de apenas uma das empresas, nenhuma outra vincula suas ações desenvolvidas com o movimento ODS. Conforme pode ser verificado no quadro síntese a seguir.

QUADRO 6 – Quadro síntese

continua

Empresas	Porte	Quantidade de ODS encontradas	A empresa divulga vínculo com os ODS nas plataformas digitais:	Percepção das autoras
- Indústria Madeireira	Grande	13	Não	A indústria madeireira, apresentou mais ações com aspecto ambiental, em função de seu ramo de atuação.
- Indústria automotiva	Grande	6	Não	Ações diversas.
Indústria de Embalagens	Grande	-	Não	-
Indústria de processamento da soja não transgênica	Grande	4	Não	Ações voltadas à indústria.
- Indústria Alimentícia	Grande	10	Não	Por conta do seu setor, percebe-se que suas ações estão mais voltadas ao aspecto social.
- Alimentícia	Pequeno	-	Não	-
- Educacional	Médio	6	Sim	Ações relacionadas à educação e social.
- Educacional	Médio	4	Não	Ações da área educacional e social.

- Prestação de Serviço na área de segurança	Pequeno	4	Não	Área social.
- E-commerce de móveis	Pequeno	-	Não	-

FONTE: As autoras (2020)

Ao realizar comparação entre as empresas selecionadas foram apresentados que as ações realizadas na empresa podem ocorrer por conta da natureza da organização e as atividades exercida pela empresa. No caso da madeireira por exemplo, é visto que por lidar diretamente com árvores sendo a sua matéria-prima principal, suas ações sustentáveis realizadas visam mais o meio ambiente, já a indústria alimentícia selecionada, realiza mais ações envolvendo o meio social, por lidar diretamente com a fome.

Não foram informados os sites das empresas em função da confidencialidade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa não conseguiu encontrar dados que apresentassem os ODS presentes nos sites das empresas, somente em uma delas.

No estudo presente foram realizadas pesquisa nas plataformas digitais de uma amostra com dez empresas, sendo estas de diferentes setores, como: ambiental, alimentício, e-commerce, educacional, industrial e prestação de serviço e no decorrer da pesquisa, foram encontradas ações que as empresas realizam que podem ser vinculadas com os ODS.

A pesquisa apresenta que mais da metade das empresas selecionadas realizam ações sustentáveis e mostram que suas ações estão fortemente ligadas à sua natureza, como por exemplo, o setor alimentício que realiza ações envolvendo o meio social, já as empresas do setor ambiental praticam ações relacionadas ao meio ambiente e assim sucessivamente.

As empresas praticam atividades, embora não façam vínculo com os ODS, com exceção de uma organização do ramo educacional que apresenta vínculo

com os Objetivos Sustentáveis. Na amostra de empresas selecionadas, há casos de não apresentarem nenhuma divulgação em suas plataformas digitais de ações sustentáveis, mas de acordo com relatos de colaboradores e consumidores é informado que a empresa pratica ações sustentáveis, mas acaba não divulgando e nem fazendo vínculo aos ODS por razões desconhecidas.

Para estudos futuros sugere-se fazer uma pesquisa com os colaboradores da empresa a fim de comparar o que a empresa apresenta como ações sustentáveis e o que os colaboradores realmente relatam.

REFERÊNCIAS

BARROS, A. J. S.; LEHFELD, N. A. S. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2008.

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ELKINGTON, J. **Canibais com garfo e facas**. São Paulo: M. Books, 2012.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

INSTITUTO BRASILEIRO GEOGRÁFICO E ESTATÍSTICAS (IBGE). Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 5 nov. 2019.

LIMA, C. L. **Monografia: a engenharia da produção acadêmica**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 1999.

ORGANIZAÇÕES DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU). **Transformando nosso mundo: a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável**. Relatório técnico anual 2015. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030>>. Acesso em: 5 nov. 2019.

SACHS, I. **Caminhos para o desenvolvimento sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2000.